



Arts Night

ARLBERG

MIT DIETER KOSCHINA

18.–19. Dezember 2020



In der Zeit vom **18.-19. Dezember 2020** inszenieren wir das Mondschein Hotel am Arlberg unsere bereits zur Tradition gewordene CHEF'S NIGHT Arlberg. Der mit 2 Michelin-Sternen ausgezeichnete Chefkoch Dieter Koschina gehört zu den TOP 30 der Welt.

Der gebürtige Vorarlberger ist Küchenchef der Vila Joya an der Algarve, Portugal. Das Sterne Hotel Vila Joya gehört zu den besten Restaurants der Welt.

Dieter Koschina wird ‚unseren‘ Gästen an beiden Abenden im Mondschein Hotel am Arlberg ein Menu der Extraklasse präsentieren - bereits in Folge seit 7 Jahren.

Die CHEF'S NIGHT stellt eine fantastische Möglichkeit dar, mit potentiellen Kunden ein exzellentes Menu zu genießen, hervorragende Weine zu verkosten und ein gutes Gespräch für gemeinsame Projekte zu nutzen. Hochklassiger Champagner, unwiderstehliche Süßwaren und wahrlich besondere Spirituosen runden die kulinarischen Gaumenfreuden ab.



Fördern Sie einen event von internationalem Format, präsentieren Sie sich in einem exklusiven Umfeld einem interessierten Publikum.

Wir bieten unseren Partnern alle Optionen der individuellen Darstellung bei diesem Event.

Sponsorships

EUR 15.000,00	TITELSPONSORING für beide CHEF'S NIGHTS 2020
EUR 280,00/Gast	Kundeneinladungen für 10 bis zu 30 Personen
EUR 5.500,00	Logo auf Dieter Koschinas Kochjacke
EUR 4.900,00	Website-Banner mit Verlinkung, Logo auf der Website
EUR 2.500,00	Logo auf den Einladungen
EUR 2.500,00	Logo auf den Menukarten
EUR 1.500,00	Postings auf facebook, Twitter, Instagram
EUR 1.500,00	Einbindung in Newsletter Kampagne
EUR 1.500,00	Einbindung in Pressemitteilungen

gemäß Vereinbarung

Exklusive Weindegustation im Weinkeller (17. Jahrhundert)
durch den Clubmeister Sommelier

Exklusives Dinner oder Lunch für Kunden mit Sternekoch Dieter Koschina

Logo-Projektionen

Produktpräsentation

Fahnen, Banner Platzierung



Die Begeisterung für den Mythos einer nachhaltigen Sterneküche fasziniert auch junge Leute.

Die CHEF'S NIGHT genießt hohe mediale Aufmerksamkeit und bietet fast unzählige Multiplikatoren.

Die Berichterstattung findet international in Medien aller Sparten statt.

Gemäß der entsprechenden Sponsorships oder Partnerschaften ist eine Nennung in allen Pressemitteilungen, eine aktive Präsenz in der Pressekonferenz und bei Fototerminen, - Kommunikationsleistungen - wählbar.

Zahlen

Es werden jährlich **100.000** Kontakte über die gesamte Kommunikation nach außen zu potentiellen Gästen durch www.mondschein.com und www.kaltenberghuette.at generiert.

Organische Reichweite über Social Media Kontakte pro Jahr:
ca. **150.000** - Interaktionsrate: **14%**

Influencer Marketing wie Heliskiing Arlberg oder Langlaufen für Anfänger

Zusätzliche Medien-Kontakte im Winter:
www.mondschein.com/presse/



Als Initiator dieser exquisiten Veranstaltungsreihe CHEF'S NIGHT behauptet sich das Hotel Mondschein am Arlberg bereits seit 1739 als Vorreiter bahnbrechender Ideen zeitgemäßer Hospitality:

Ursprünglich beherbergte das Mondschein Fuhrleute, die bei Lawinengefahr in der Nacht den Pass überqueren wollten - das letzte Wirtshaus vor dem letzten und langen Steilstück des Passes nach St. Christoph oder Lech.

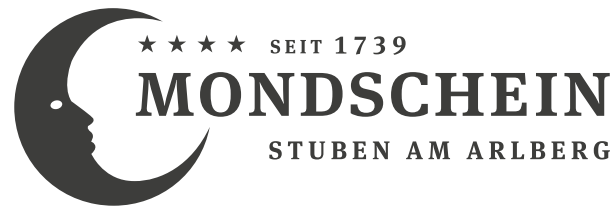
Dieses Haus hat auch eine lange Skifahrertradition. Hier saßen schon Hannes Schneider und Luis Trenker in den Drehpausen zum ‚Weißen Rausch‘. Auch Snowboard Legenden wie Jack Barefoot, Terry Kidwell, Shawn Farmer, Bob Klein genossen die Gastfreundlichkeit des Mondschein.

Als Ausrichter des größten Longboard- und Old-School Snowboard Events am Arlberg - bereits im 21. Jahr - wird das Mondschein Hotel jährlich zum Hot Spot für Longboarder, Off-Piste-Liebhaber, Soul-Surfer und Snowboard Legenden. Zugewandt zur Jugend, der zukünftigen Gäste Klientel geht das Mondschein Hotel zeitgemäße Wege, ein Marketing der Extraklasse.

Auch das ‚**Green Living**‘ ist für das Mondschein Hotel kein Modebegriff, sondern gelebter Alltag aus Überzeugung. Dem zugrunde liegt ein schlüssiges, ganzheitliches Ökologiekonzept. Hier produziert ein Gast nur 9,13 kg CO2 pro Nacht. Zum Vergleich; pro Logiernacht wird standardmäßig 50 kg CO2 pro Gast produziert. So wurde das Mondschein Hotel mit dem Sonderpreis des europäischen Umweltpreises, im Klimaschutz Wettbewerb für den nachhaltigen Tourismus in den Europäischen Alpen gewürdigt. Auch heuer ist das Mondschein nominiert als Finalist im World's Best Green Ski Hotel Award 2020!

Und Markus Kegele, der Chef und Eigentümer des Mondschein Hotels wurde in diesem Frühjahr verdient zum Spartenobmann Tourismus der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Vorarlberg gewählt.

‘Weitsicht und Zuversicht, Vertrauen und Beständigkeit, gepaart mit neuen Ideen für die Wirtschaftlichkeit der Zukunft ist gefordert.’



Wohltätigkeit – wir schauen auf uns!

Der Reinerlös der CHEF'S NIGHT geht an:



LICHT INS DUNKEL ORF

Licht ins Dunkel - unterstützt mittlerweile jährlich mehr als 400 Behinderten - und Sozialhilfeprojekte in ganz Österreich sowie rund 5.000 Familien mit mehr als 13.000 Kindern durch den Soforthilfefond.



Ma hilft - Die Sozialaktion der ‚Vorarlberger Nachrichten‘ leistet seit 1979 mit Hilfe von Leserspenden in unverschuldeter Armut oder bei Naturkatastrophen schnell und unbürokratisch finanzielle Unterstützung.



Bruderschaft St. Christoph - Um das Jahr 1415 soll die Bruderschaft bereits an die 2.000 unterstützende Mitglieder besessen haben. Heute zählt die karitative Vereinigung mehr als 20.000 Mitglieder, die das Erbe Heinrichs in Ehren halten und im 21. Jahrhundert fortführen.





PartneragenTOUR des Mondschein Hotel
pr - events - sponsoring - kooperationen - kreatiuität

snowho eventagenTOUR

Fiona Kriegeris
Haus Furka
Zug 346
6764 Lech am Arlberg

Mobil: +49 151 2919 2557

Mail: f.kriegeris@snowho.at

